



AUDIENCES

Très bon week-end pour 30 Millions d'Amis

Les audiences du week-end ont souri à 30 Millions d'Amis qui confirme son succès auprès des téléspectateurs cette saison encore, sur France 3.

Hier dimanche (24/2/2013), l'émission proposée par Reha Hutin a totalisée 6,5% de parts de marché et réuni 1 162 000 personnes (2.0 PdA)*.

L' inédit de samedi (23/2/2013) a quant à lui totalisé 7,4% de parts de marché et réuni 1 286 000 personnes (2.2 PdA)*, soit un record en nombre de téléspectateurs depuis septembre 2012 et la deuxième meilleure émission en part de marché.

L'émission proposait un reportage dans lequel la journaliste Caroline Aélion testait une activité idoine en cette période de vacances d'hiver : le ski-joering.

* Source Médiamétrie

Contact presse : Diederick Grolleau – 01 58 56 33 33